



OLYMPUS

CÓDIGO DE CONDUTA GLOBAL DA OLYMPUS:
A IMPORTÂNCIA DO
QUE FAZEMOS

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
Nosso Propósito, Nossos Valores Fundamentais e Nosso Comportamento	2
Carta do CEO	4
Quatro questões	7
SEÇÃO 1: A IMPORTÂNCIA DE CRIARMOS PRODUTOS E SERVIÇOS DE QUALIDADE	8
Segurança e qualidade do produto	9
O valor da inovação	10
SEÇÃO 2: A IMPORTÂNCIA DE UM AMBIENTE SEGURO E RESPEITOSO	11
Comportamento respeitoso	12
Ambiente de trabalho seguro e saudável	13

SEÇÃO 3: A IMPORTÂNCIA DE TRABALHARMOS COM ÉTICA E DENTRO DA LEI

Suborno e corrupção	15
Presentes, Refeições e Entretenimento	17
Conflitos de interesses	18
Concorrência leal e Business Intelligence	19
Comércio Internacional	20
Integridade financeira e fraude	20
Como lidar com parceiros comerciais e outros terceiros	21

SEÇÃO 4: A IMPORTÂNCIA DE PROTEGERMOS ATIVOS E INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Ativos e informações da empresa	23
Proteção de dados	24
Proteção da privacidade dos dados	24
Uso indevido de informações privilegiadas (Insider Trading)	25
Cuidado nas comunicações e gestão de registros	26

SEÇÃO 5: A IMPORTÂNCIA DE AGIRMOS COM INTEGRIDADE NAS INTERAÇÕES COM CLIENTES, PARCEIROS COMERCIAIS E OUTROS ENVOLVIDOS

Interações com profissionais da saúde	28
Gerenciamento dos ativos de campo	29
Promoção de nossos produtos	29

SEÇÃO 6: A IMPORTÂNCIA DE SERMOS BONS CIDADÃOS CORPORATIVOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

MEIO AMBIENTE

DIREITOS HUMANOS E PRÁTICAS DE TRABALHO JUSTO

COMO FAZER PERGUNTAS E APRESENTAR PREOCUPAÇÕES

33

NA OLYMPUS,
NOSSA **FILOSOFIA**
CORPORATIVA
É FORMADA
POR NOSSO
PROPÓSITO,
NOSSOS **VALORES**
FUNDAMENTAIS
E NOSSO
COMPORTAMENTO.

Nosso Propósito é nosso motivo de existir, a culminação de nossas iniciativas que motiva todos nós a vir trabalhar dia após dia.

Nossos Valores Fundamentais

são as crenças e os princípios que compartilhamos. São os elementos que melhor descrevem o tipo de empresa que somos e que nos esforçamos para ser.

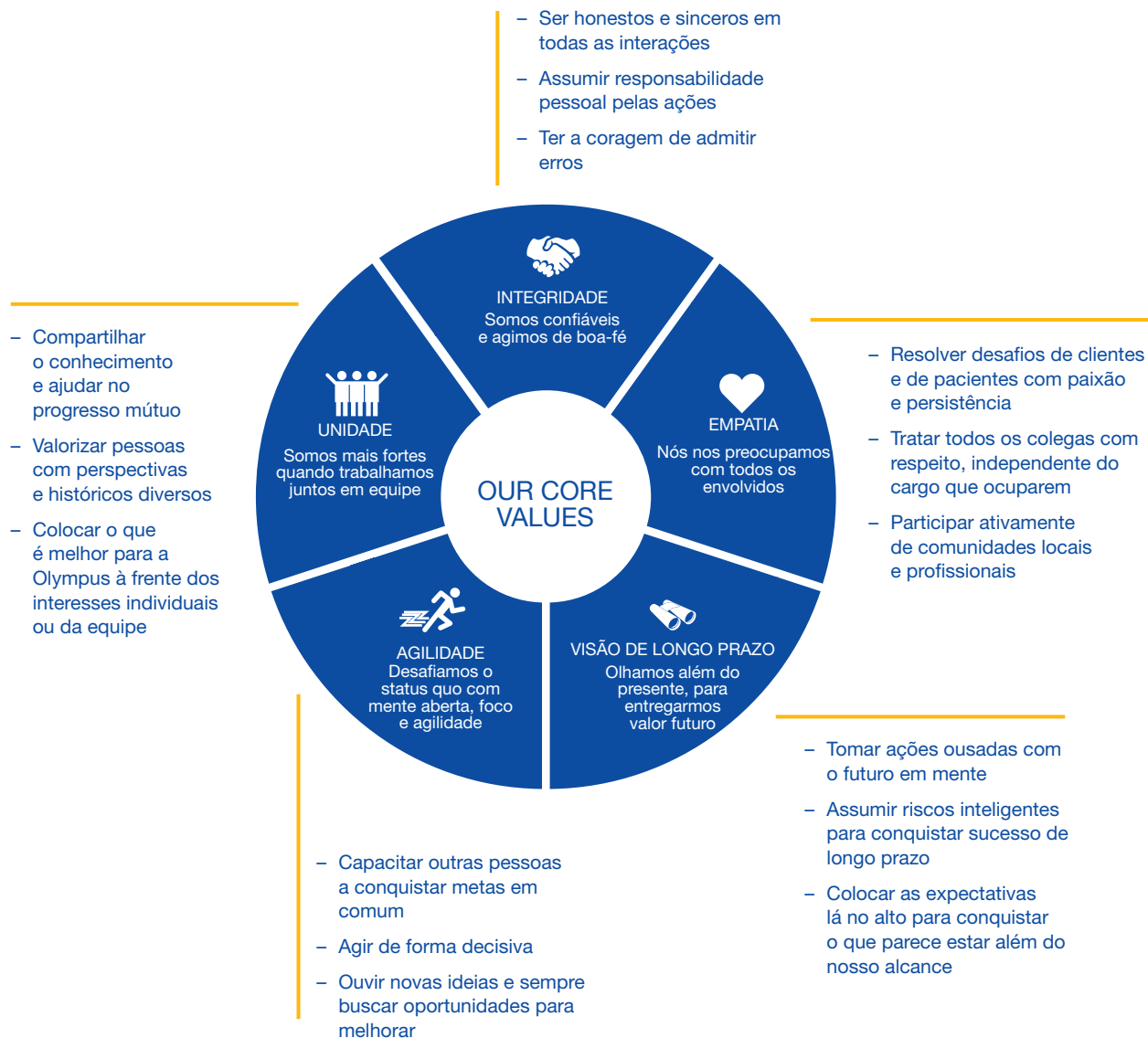
Nosso Comportamento é a expressão dos Valores Fundamentais representada pelas atitudes que tomamos no dia a dia. Quando Nossos Valores Fundamentais e Nosso Comportamento se alinham, a cultura da empresa floresce. Na Olympus, Nossos Valores Fundamentais, Nosso Comportamento e o Código de Conduta explicam muito bem quem somos e o que significamos para o mundo.

O Código de Conduta Global da Olympus (Código Global da Olympus) serve como nosso guia para atitudes éticas e responsáveis nos negócios. O que diferencia a Olympus é a paixão pelo que fazemos e pelo padrão de excelência que seguimos.

Nossos negócios estão mudando, mas Nossos Valores Fundamentais continuam os mesmos. Sabemos que a questão não é mais o que fazemos, mas sim como fazemos.

Sabemos da importância da forma de trabalharmos, porque o que fazemos é importante.

NOSSO PROPÓSITO: Tornar a vida das pessoas melhor, mais saudável e mais segura



YASUO TAKEUCHI

DIRETOR, REPRESENTANTE DO
CONSELHO, PRESIDENTE E CEO,
OLYMPUS CORPORATION



CARTA DO CEO

Caros colegas,

A Olympus tem um longo e magnífico histórico de inovação. Sabemos que, no futuro, nosso sucesso só será conquistado e mantido se sempre agirmos conforme nossa Filosofia Corporativa e, mais especificamente, conforme nosso Valor Fundamental de Integridade.

Esperamos que nossos gerentes incentivem ativamente e demonstrem o Valor Fundamental de Integridade nas equipes.

Cada um de nós – e isso não depende dos cargos – deve sempre cumprir as leis, as regras e as políticas da empresa. Estendemos a mesma expectativa de elevados padrões de integridade a nossos prestadores de serviço, fornecedores e parceiros comerciais com quem trabalhamos.

Sua forma de agir no trabalho é importante. O Código Global explica o que a Olympus espera de você. Leia com atenção este Código, leve-o em conta e use-o, junto com as políticas e os procedimentos locais, como um guia para suas decisões e ações.

Se você tiver alguma dúvida sobre o que é certo ou não, busque ajuda. Caso tenha alguma preocupação sobre potenciais delitos, informe. A Olympus fará a análise ou investigação adequada e não permitirá represálias contra você por fazer uma denúncia em boa-fé.

Com essas ações, pretendemos ganhar e manter a confiança de todos os envolvidos, como funcionários, clientes, pacientes, acionistas e agências reguladoras.

Agradeço por juntar-se a mim neste compromisso inabalável com a Integridade.



Yasuo Takeuchi



INTRODUÇÃO

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO?

Para nos lembrar, nos momentos em que o ambiente de trabalho global atinge o ápice da competição, que devemos continuar a comandar os negócios com integridade.

Com trabalho e dedicação, cada um de nós contribui para a boa reputação da Olympus na sociedade e no setor. Isso só pode acontecer se os usuários confiarem em nós e em nossos produtos. Temos de ganhar e renovar essa confiança dia após dia.

QUEM DEVE OBEDECER AO CÓDIGO?

Todos nós devemos ser responsáveis, mostrar integridade e fazer o que é certo. O Código se aplica igualmente e sem exceção a todos nós.

Também esperamos que nossos parceiros comerciais, que nos representam, tenham o mesmo compromisso que temos com a integridade.

Somente combinando nosso sucesso nos negócios com uma abordagem responsável é que cumpriremos nosso objetivo de desenvolver e oferecer produtos que tornem a vida das pessoas melhor, mais saudável e mais segura.

COMO DEVO USAR O CÓDIGO?

O Código Global da Olympus nos diz qual comportamento é adequado, além do que é certo e responsável para nossa empresa. Ele reflete Nossos Valores Fundamentais, as políticas internas, os princípios e compromissos voluntários, além das leis nacionais e internacionais.

Os princípios do Código devem se tornar parte natural de nosso trabalho e de nossas ações. Nossa empresa só manterá o sucesso se todos cumprirmos esses princípios básicos.

A Olympus também tem Códigos ou políticas regionais. Devemos cumprir as normas do Código Global, além de qualquer Código, política e procedimento regional aplicável ao nosso trabalho.

O QUE ACONTECE QUANDO ALGUÉM VIOLA O CÓDIGO?

O comportamento incorreto de qualquer pessoa pode ameaçar nosso relacionamento com os envolvidos. Isso pode quebrar a confiança de clientes e do público. Uma violação do Código Global pode ser corrigida mediante mais aprendizado ou pode levar a medidas corretivas, inclusive demissão. Quando a violação do Código Global também for violação das leis, as consequências poderão ser multas e processos por perdas e danos.

Compromisso com o Pacto Global da ONU

Nossa empresa cumpre os 10 Princípios do Pacto Global da ONU, inclusive o compromisso de apoiar os direitos humanos e agir contra todas as formas de corrupção, como extorsão e suborno.

O Código Global da Olympus, alinhado a esses princípios, define a forma de agirmos como uma empresa confiável para nossos clientes, parceiros comerciais e outros envolvidos.

A IMPORTÂNCIA DE

CRIARMOS
PRODUTOS
E SERVIÇOS
DE QUALIDADE

SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

A Olympus prima por produtos e serviços de alta qualidade. Nossos processos e procedimentos de gestão da qualidade nos ajudam a cumprir as normas internacionais e a melhorar continuamente nossos produtos, serviços e processos. Siga as políticas de Qualidade da Olympus e os procedimentos aplicáveis para continuar a manter e melhorar a eficácia do sistema de gestão da qualidade, em total conformidade com as exigências normativas. Queremos obter uma satisfação incrível do cliente, saúde e segurança do paciente e segurança dos dispositivos.

O QUE FAZEMOS:

- Seguimos procedimentos de qualidade, processos e requisitos para ajudar a garantir qualidade, segurança e eficácia de nossos produtos e serviços.
- Utilizamos boas práticas normativas e clínicas, caso você trabalhe com nossos produtos médicos.
- Informamos integralmente e com precisão os resultados dos testes de qualidade, sem jamais deturpar, alterar ou ocultar qualquer descoberta.
- Comunicamos **quaisquer** eventos adversos (reais ou potenciais) ou queixas sobre a qualidade do produto **imediatamente** ao nosso Departamento de Garantia da Qualidade e outros exigidos pela regulamentação local.
- Levamos em conta a gestão de riscos de privacidade e segurança cibernética durante todo o ciclo de desenvolvimento de produtos.
- Identificamos vulnerabilidades de segurança do produto e comunicamos ações de mitigação aos envolvidos.



E isto aqui também importa:

Levamos todas as queixas de qualidade muito a sério – inclusive as relacionadas a nossos produtos médicos.

Queixas sobre ferimento ou dano a um paciente são chamadas de “evento adverso real ou potencial”. Elas devem ser informadas imediatamente, sem demora.

Devemos resolver essas queixas com rapidez, colocando a saúde do paciente em primeiro lugar.

Você também deve compartilhar informações que conheça sobre ameaças à segurança e vulnerabilidades de produtos.

O VALOR DA INOVAÇÃO

Na Olympus, queremos olhar além do presente para proporcionar um valor futuro aos clientes, pacientes e demais envolvidos.

O QUE FAZEMOS:

- Estamos atentos às tendências de todo o mundo e buscamos ideias de negócios em sintonia com as necessidades e os desejos dos clientes.
- Procuramos desenvolver e fornecer produtos e serviços seguros e de alta qualidade, que sejam importantes sob a perspectiva dos clientes.



A IMPORTÂNCIA DE

CRIAMOS UM
AMBIENTE DE
TRABALHO SEGURO
E RESPEITOSO

COMPORTAMENTO RESPEITOSO

Dignidade e respeito mútuo estão no centro das interações entre nós, com parceiros comerciais e com quaisquer pessoas que encontramos em ambiente corporativo. Não permitimos assédio nem discriminação por características pessoais como gênero, idade, nacionalidade, etnia, cor da pele, visões políticas, orientação sexual, crenças religiosas, histórico social ou deficiência. Queremos um ambiente de trabalho saudável e encorajador. A falta de respeito pode acarretar medidas disciplinares, entre elas a demissão.

O QUE FAZEMOS:

- Tratamos colegas, clientes e parceiros comerciais com gentileza, dignidade e respeito.
- Demonstramos apreço pela diversidade de pessoas, visões e estilos de trabalho.
- Nunca discriminamos candidatos a emprego nem funcionários.
- Evitamos generalizar grupos, como grupos raciais, religiosos ou sexuais.
- Nunca assediamos ninguém e não ficamos calados quando vemos ocorrer assédio.



E isto aqui também importa:

O que é assédio? Nossa definição é esta: comportamentos verbais, físicos ou visuais ilegais que possam ser interpretados como ofensa pessoal, prejuízo moral e/ou interferência na eficácia do trabalho.

Exemplos de assédio podem incluir:

- declarações racistas
- piadas religiosas ou sexuais
- insultos
- cartazes ou desenhos ofensivos
- táticas de intimidação
- linguagem ofensiva em mensagens eletrônicas
- uso, exibição ou compartilhamento de material pornográfico

Assédio sexual inclui comportamentos como solicitar favores sexuais, avanços sexuais ou piadas sexuais ou qualquer outro comportamento de natureza sexual.

É importante lembrar que sua intenção pode não adiantar; uma ação, piada ou declaração que você tenha feito sem intenção de ofender ainda pode ser considerada violação deste Código Global se seu colega tiver razão para sentir-se ofendido.

AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL

A saúde e a segurança no trabalho são uma grande prioridade. Tomamos medidas proativas para evitar acidentes no trabalho e doenças ocupacionais. Queremos que nossos funcionários tenham um ambiente ergonômico e bom para trabalhar. Na Olympus, promovemos boa saúde e bem-estar.

O QUE FAZEMOS:

- Usamos bom senso e agimos de modo seguro para você e para outras pessoas.
- Comunicamos preocupações com a segurança e doenças ou ferimentos ligados ao trabalho.
- Nunca fazemos piadas sobre violência e denunciaremos qualquer ameaça de violência ou sinais de alerta vindos de outros.
- Cumprimos as regras de saúde e segurança aplicáveis.



A IMPORTÂNCIA DE

TRABALHARMOS
COM ÉTICA
E DENTRO DA LEI



O que é um terceiro?

Em nossas regras contra suborno, consideramos terceiro qualquer empresa, organização ou indivíduo que não esteja sob propriedade, controle nem uso de uma empresa do Grupo Olympus, e que tenhamos contratado ou pretendamos contratar para fornecer bens ou serviços ou se envolver em atividades comerciais com – ou em nome de – uma empresa do Grupo Olympus.

SUBORNO E CORRUPÇÃO

Nós nos esforçamos para conduzir negócios com justiça e alto nível de integridade. Não toleramos corrupção nem suborno na empresa.

O QUE FAZEMOS:

- Nunca oferecemos, damos nem aceitamos suborno e propina, nem diretamente nem por terceiros.
- Evitamos até mesmo pequenos presentes que pretendam influenciar quem o recebeu a retribuir com um serviço.
- Entendemos que os funcionários do governo devem cumprir elevados padrões legais e morais, inclusive os que proibem presentes e outros benefícios.
- Seguimos os Cinco Princípios descritos a seguir.
- Entramos em contato com os Departamentos de Compliance ou Jurídico para obter apoio e orientação.





Os Cinco Princípios

01 Separação

Não é aceitável influenciar as decisões de compra ao dar benefícios indevidos ou ilegais. Incluem-se aí presentes e convites para refeições e para eventos de treinamento profissional. Sempre siga as diretrizes relevantes (como limites de valor) para evitar a aparência de tentativa de influência.

02 Transparência

Nosso relacionamento com parceiros comerciais deve ser transparente e cumprir todas as leis nacionais e locais, os regulamentos e os códigos de conduta aplicáveis aos grupos profissionais em questão.

03 Equivalência

Se os parceiros comerciais forem instruídos a prestar serviço para a Olympus ou em nome dela, o desempenho e a consideração deverão ser proporcionais e baseados em um valor justo de mercado.

04 Documentação

Nosso relacionamento com parceiros comerciais deve ser gerido e documentado por escrito de modo que seja possível examinar e rastrear as comunicações o tempo todo. Inclui-se aí a gravação da natureza e do propósito de qualquer cooperação, bem como desempenho e outros fatores, responsabilidade por custos e pagamento, além de evidência dos serviços prestados (como relatórios de atividade etc.).

05 Imagem e percepção

Até mesmo um relacionamento permitido por lei deve ser sempre avaliado criticamente para considerar qual o reflexo dele na Olympus. A percepção pública é importante tanto para nossa reputação quanto para o sucesso dos negócios.

PRESENTES, REFEIÇÕES E ENTRETENIMENTO

Ainda que trocar itens de valor simbólico possa ajudar a criar uma boa imagem nos negócios, somos cautelosos com presentes, refeições e entretenimento, já que isso pode macular o bom julgamento.

O QUE FAZEMOS:

- Seguimos todas as políticas e os limites de presentes, inclusive as diretrizes locais.
- Nunca oferecemos presentes, refeições nem entretenimento para influenciar as decisões comerciais de alguém.
- Ao convidarmos parceiros comerciais para refeições e eventos de negócios, os custos devem ser cabíveis e o destinatário não pode ter solicitado o convite.
- Jamais pedimos presentes a um contato comercial.
- Nunca aceite benefícios nem presentes que possam influenciar – ou pareçam influenciar – suas decisões comerciais.
- Só aceitamos convites para refeições e eventos de negócios se o valor financeiro for adequado e os convites forem somente ocasionais.
- Seja transparente e declare a seu supervisor os presentes e outros convites recebidos.
- Seguimos as Regras Globais da Olympus e as políticas de compliance regionais. Existem regras específicas e rígidas sobre refeições e presentes para funcionários públicos e os mercados de saúde e ciências da vida.



CONFLITOS DE INTERESSES

No trabalho, esperamos que você revele qualquer conflito possível entre seus interesses pessoais e os interesses da Olympus. Inclui-se aí o caso de você trabalhar com amigos ou familiares ou ter interesse financeiro em uma empresa com quem fazemos negócios. Comunicar com clareza quaisquer conflitos possíveis ajuda a garantir que não exista influência real nem aparente sobre as decisões de negócios como resultado de tal colaboração.

O QUE FAZEMOS:

- Reconhecemos que os funcionários devem lealdade à empresa.
- Ficamos atentos a conflitos de interesse – inclusive situações que outros percebiam como conflito.
- Revele quaisquer conflitos de interesse que existam quando você vem trabalhar na Olympus ou que surjam depois.
- Trabalhamos com a empresa para enfrentar e resolver todos os conflitos. Isso pode exigir retirar-se da decisão relacionada ao conflito.



Isto importa:

As seguintes situações podem gerar conflitos de interesse:

- **Interesses financeiros e investimentos:** Por exemplo, se você ou um familiar tem participação acionária em um concorrente, fornecedor, prestador de serviços ou cliente da Olympus.
- **Familiares ou relacionamentos pessoais próximos:** Por exemplo, se você contrata, avalia ou chefia um familiar, amigo próximo ou parceiro romântico.
- **Envolvimentos externos:** Por exemplo, se você assume uma função política ou beneficente fora do trabalho que interfere nos interesses da empresa ou em seus deveres profissionais.

Se você acha que tem um conflito, fale do assunto com o gerente, com o Compliance ou com o RH. Vários conflitos podem ser enfrentados e resolvidos sem grandes problemas.



E isto aqui também importa:

Às vezes, os funcionários cultivam relacionamentos românticos no trabalho. Respeitamos sua privacidade e não há motivo para ocultar um relacionamento pessoal na empresa.

No entanto, entre em contato com o Departamento de RH ou com seu gerente caso você perceba ou suspeite de um conflito no trabalho decorrente de seu relacionamento. Relacionamentos entre gerentes e funcionários exigem cuidados especiais. A empresa trabalhará com vocês para, em sigilo, buscar uma solução adequada.

CONCORRÊNCIA LEAL E BUSINESS INTELLIGENCE

Nossas relações comerciais baseiam-se em concorrência livre e justa. Cumprimos todas as leis que envolvam restrição da concorrência e não aplicamos práticas comerciais injustas. Violações das leis antitruste ou de defesa da concorrência podem acarretar multas elevadas e penalidades para a empresa, bem como para os funcionários.

O QUE FAZEMOS:

- Somos extremamente cuidadosos ao nos comunicarmos com os concorrentes, especialmente em conversas informais.
- Identificamo-nos abertamente como funcionários da Olympus.
- Nunca falamos com os concorrentes sobre tópicos confidenciais, como preços, áreas de negócios, volume de vendas ou tipo e quantidade de produtos vendidos ou produzidos.
- Nunca falamos com os concorrentes sobre divisão de mercados nem sugerimos descartar negócios com certos clientes.
- Nunca fixamos nem debatemos a fixação dos preços de venda com os concorrentes.
- Competimos com justiça e evitamos condutas que sejam ou pareçam ser manipulação de um processo licitatório.

E isto aqui também importa:

Não fazemos acordos com os concorrentes sobre tópicos como:

- preços
- coordenação de licitações
- termos ou condições de vendas
- planos de pesquisa e desenvolvimento
- divisão de mercados ou alocação de clientes
- volumes de produção

COMÉRCIO INTERNACIONAL

Somos obrigados a cumprir as leis de importação e exportação que regem o comércio internacional e a ter um papel ativo nas medidas de controle. Essa é uma área complexa e técnica – se você estiver envolvido em comércio internacional, trabalhe de perto com a gerência de Compliance de Comércio Internacional da Olympus.

O QUE FAZEMOS:

- Sabemos reconhecer produtos controlados e obter as devidas licenças de importação e exportação.
- Nunca exportamos para grupos, países ou entidades com restrição.
- Apresentamos informações precisas e verdadeiras às agências alfandegárias e normativas.
- Cumprimos as leis e normas aplicáveis de comércio internacional.



E isto aqui também importa:

Lavagem de dinheiro é um grave problema no mundo todo, um crime financeiro que atinge várias empresas. Fique atento a comportamentos incomuns relacionados a transações financeiras, como:

- Atitude evasiva ou relutância em fornecer informações
- Informações incompletas ou inconsistentes, como documentos que não podem ser verificados, vários números de identificação fiscal ou tentativas de bloquear a identidade das pessoas envolvidas
- Solicitações de transferência de dinheiro ou transações incomuns
- Cobertura negativa pela imprensa de uma pessoa ou empresa envolvida

INTEGRIDADE FINANCEIRA E FRAUDE

Na Olympus, praticamos a transparência em todos os níveis, fazendo dela uma prioridade para evitar e detectar fraudes. Sabemos que nossos acionistas exigem informações honestas e precisas para avaliar nosso desempenho financeiro e empresarial. Mostramos integridade nos relatórios, seguindo todas as normas contábeis necessárias.

O QUE FAZEMOS:

- Relatamos e registramos todos os dados financeiros, inclusive transações de receita e despesa, com honestidade, precisão e inteireza, no devido período contábil.
- Cumprimos as leis e normas aplicáveis aos impostos.
- Nunca fazemos alegações falsas em relatórios nem em demonstrativos de despesas. Nunca registramos intencionalmente informações incorretas nem manipulamos informações contábeis e declarações financeiras para garantir lucros, alcançar metas de vendas, cumprir despesas orçadas nem por qualquer outro motivo.
- Seguimos todas as exigências de criação de relatórios e divulgação e cooperamos com auditores internos ou externos.

COMO LIDAR COM PARCEIROS COMERCIAIS E OUTROS TERCEIROS

Nós nos sentimos responsáveis por todo o ciclo de vida dos produtos: desde design, obtenção do material e produção até o descarte no meio ambiente. Quaisquer ações ilegais ou antiéticas de um parceiro comercial podem nos expor a processos e causar prejuízos à reputação. Avaliamos com cuidado e filtramos potenciais terceiros e parceiros comerciais antes de trabalhar com eles, e nos reservamos o direito de encerrar contratos com empresas e pessoas cujas ações nos coloquem em risco.

O QUE FAZEMOS:

- Só trabalhamos com profissionais, prestadores de serviço, parceiros comerciais e terceiros qualificados.
- Selecionamos terceiros e potenciais parceiros comerciais antes de participar de relacionamentos comerciais e reavaliamos regularmente os relacionamentos existentes.
- Exigimos que as pessoas com quem trabalhamos cumpram os requisitos relacionados a corrupção, suborno e outras atividades ilegais ou inadequadas.
- Monitoramos e, quando possível, protegemos e exercemos o direito de auditar prestadores de serviço, parceiros comerciais e outros terceiros com quem trabalhamos regularmente, sempre atentos a sinais de ações antiéticas ou ilegais.



E isto aqui também importa:

Esperamos que nossos parceiros comerciais, fornecedores, distribuidores e terceiros, que nos representam, compartilhem os mesmos valores e ajam conforme os padrões definidos no Código Global da Olympus, sigam as regras da concorrência livre e justa e utilizem os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas quanto a direitos humanos, condições de trabalho, proteção ambiental e prevenção da corrupção.



A IMPORTÂNCIA DE

PROTEGERMOS
ATIVOS
E INFORMAÇÕES
DA EMPRESA

ATIVOS E INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Somos todos responsáveis por proteger os ativos de nossa empresa. Clientes, fornecedores e outras partes também nos confiam seus ativos. Pedimos que você garanta que todos os ativos da empresa confiados a você estejam suficientemente seguros.

O QUE FAZEMOS:

- Só usamos recursos da empresa – como capital, funcionários, software ou equipamento de trabalho – para fins comerciais legítimos.
- Nunca pegamos ativos da empresa para uso pessoal.
- Cuidamos dos bens materiais, como equipamentos e edificações.
- Nunca vendemos, prometemos, emprestamos, transferimos nem modificamos ativos de modo que reduza o valor deles, a menos que haja base comercial cabível e aprovação da gerência.

E isto aqui também importa:

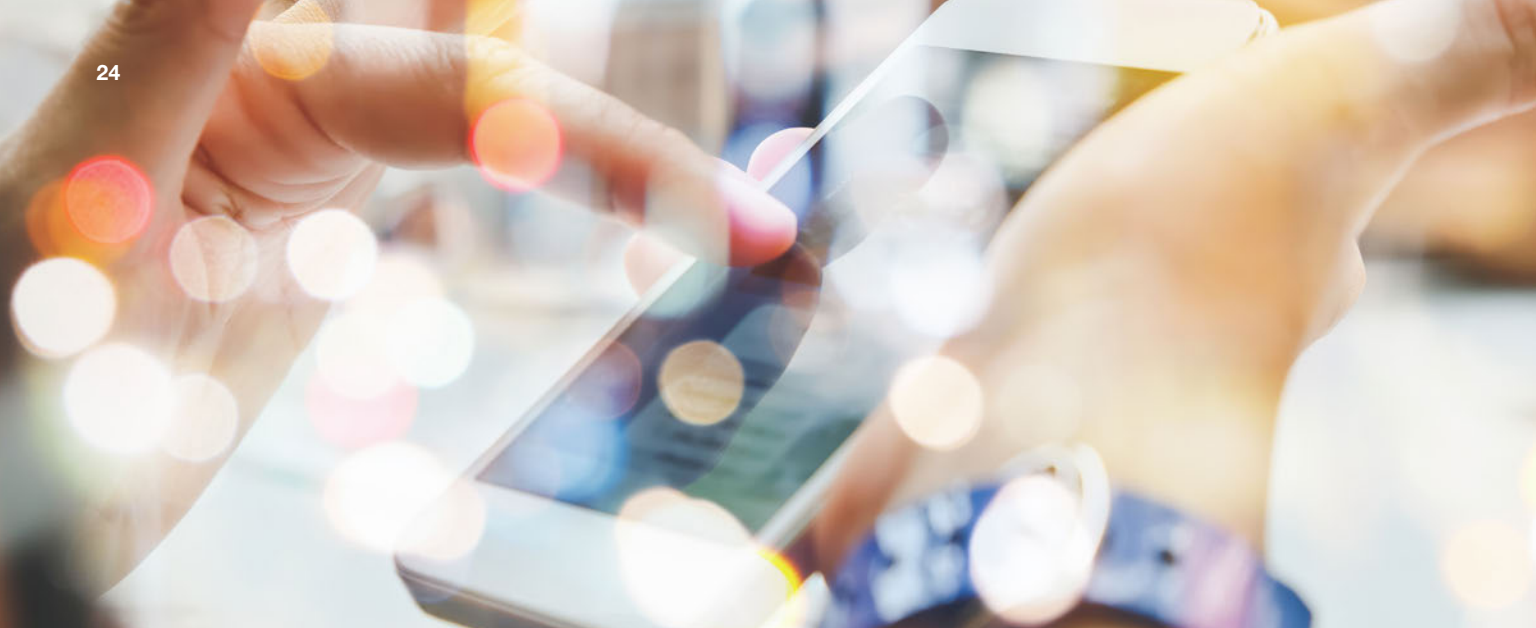
A vantagem competitiva da nossa empresa se pauta em certas informações confidenciais ou exclusivas, inclusive propriedade intelectual, como esquemas de produtos ou tecnologia de fabricação. Revelar indevidamente essas informações pode prejudicar gravemente nossos negócios.

Se você trabalha com informações que

não são de conhecimento geral do público, como nossos segredos comerciais ou outras informações sobre produtos ou processos, proteja-as.

Proteja documentos e dispositivos, evite trabalhar com questões confidenciais em público e não fale de detalhes onde você possa ser ouvido.





PROTEÇÃO DE DADOS

A Olympus tem uma enormidade de informações valiosas nos servidores e redes da empresa, algumas delas confidenciais ou sigilosas. É responsabilidade de todos nós ajudar a proteger essas informações e evitar agir de modo a expor as informações a perda, roubo ou divulgação acidental, além de adotar uma boa higiene virtual.

O QUE FAZEMOS:

- Tomamos medidas adequadas para proteger computadores, dispositivos e redes da empresa.
- Usamos senhas fortes e não as contamos para ninguém.
- Armazenamos informações confidenciais em redes e sistemas autorizados da empresa.
- Se você tiver acesso desnecessário a informações pessoais, avise seu gerente.

PROTEÇÃO DA PRIVACIDADE DOS DADOS

Proteger as informações pessoais é fundamental para o compromisso da Olympus com pacientes, profissionais de saúde, parceiros comerciais, funcionários e consumidores. Em respeito aos direitos de privacidade das pessoas, protegemos as informações pessoais dos indivíduos e evitamos a divulgação não autorizada ou ilegal ou o uso indevido delas. Além disso, seguimos todas as diretrizes da empresa e as leis de privacidade aplicáveis quando coletamos, armazenamos, usamos e compartilhamos informações confidenciais sobre pessoas, sejam elas funcionários, clientes ou outros.

O QUE FAZEMOS:

- Nunca acessamos informações pessoais armazenadas em nossos sistemas, a menos que o trabalho o exija e tal uso esteja alinhado ao propósito original para o qual as informações foram coletadas.
- Analisamos periodicamente as informações guardadas e descartamos informações pessoais que não sejam mais necessárias.

USO INDEVIDO DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS (INSIDER TRADING)

É possível que, ao realizar nosso trabalho, tomemos conhecimento de informações sobre a Olympus ou outras empresas que não são de conhecimento do público em geral. Quando isso acontece, devemos evitar a compra e venda de ações ou outros títulos dessa empresa. Não devemos também dar dicas para compra e venda de tais ações ou títulos.

O QUE FAZEMOS:

- Reconhecemos quando estamos trabalhando com informações privilegiadas.
- De posse de informações privilegiadas, não compramos nem vendemos ações nem outros instrumentos financeiros relacionados à empresa até a informação vir a público.
- Nunca dizemos a ninguém para comprar ou vender com base em informações privilegiadas.



O que são informações privilegiadas?

Informações privilegiadas são as que podem fazer um investidor hábil comprar ou vender ações ou outros títulos. Por exemplo:

- Resultados financeiros não divulgados
- Planos para adquirir outra empresa
- Anúncio planejado de novos produtos
- Debates sobre como fazer um investimento substancial em outra empresa
- Decisão de terceirizar um grande volume de negócios
- Planos para cancelar o contrato de um grande fornecedor



CUIDADO NAS COMUNICAÇÕES E GESTÃO DE REGISTROS

Comunicação por escrito, seja em papel, documentos eletrônicos, e-mails ou mídia social, exige atenção especial. As declarações podem ser tiradas de contexto e passar a expressar algo completamente diferente do que o autor quis dizer originalmente. Sempre se comunique com profissionalismo, reconhecendo ser possível que qualquer comunicado seja guardado e achado no futuro para ser lido sem o benefício de suas intenções nem do contexto original.

O QUE FAZEMOS:

- Somos abertos e sinceros. Os comunicados devem ser sempre baseados em fatos, objetivos, transparentes, profissionais e honestos.
- Sempre guardamos documentos como exigido pelos cronogramas de retenção de registros da empresa. Nunca destruimos registros que sejam ou possam ser relevantes a uma investigação oficial ou processo jurídico, seja potencial ou iminente.
- Nunca nos comunicamos com a mídia nem respondemos a perguntas de investidores em nome da empresa, a menos que sejamos expressamente autorizados a tal.



A IMPORTÂNCIA DE

AGIRMOS COM
INTEGRIDADE
NAS INTERAÇÕES
COM CLIENTES,
PARCEIROS
COMERCIAIS
E OUTROS
ENVOLVIDOS

INTERAÇÕES COM PROFISSIONAIS DA SAÚDE

Nossas atividades de vendas, marketing e promoção dos produtos de saúde e de ciências da vida devem se concentrar no benefício aos pacientes. Respeitamos o direito de cada profissional de saúde tomar a melhor decisão para o paciente e não tentamos influenciar indevidamente tais decisões.

O QUE FAZEMOS:

- Nunca oferecemos nem prometemos nada de valor para incentivar ou induzir qualquer profissional de saúde a comprar ou usar nossos produtos.
- Só contratamos os serviços de organizações e profissionais de saúde mediante necessidade legítima, com tudo documentado, e pagamos o valor justo de mercado pelos serviços prestados.
- Cobramos com precisão e honestidade pelo uso de nossos produtos e serviços.



E isto aqui também importa:

Todas as nossas atividades científicas e promocionais com organizações e profissionais de saúde destinam-se a garantir o uso eficiente de nossos produtos e aprimorar o cuidado com os pacientes.

Todas as informações fornecidas devem ser úteis, precisas, embasadas por evidências científicas e apresentadas com honestidade.



GERENCIAMENTO DOS ATIVOS DE CAMPO

Ao fornecermos unidades para demonstração ou avaliação ou fazermos empréstimo de produtos, seguimos todos os procedimentos e políticas da empresa.

O QUE FAZEMOS:

- Entendemos quando podemos fornecer um ativo a um profissional de saúde e em que circunstâncias isso pode não ser permitido.
- Cooperamos com todos os processos de auditoria ou monitoria.
- Mantemos registro de todos os ativos e cobramos a devolução deles à empresa.

PROMOÇÃO DE NOSSOS PRODUTOS

Nossos pacientes, outros envolvidos e o público em geral confiam em nós para fornecermos informações honestas e precisas sobre nossos produtos. Só promovemos nossos produtos de modo claro, justo, compreensível e consistente com as exigências normativas.

O QUE FAZEMOS:

- Fornecemos todos os dados dos produtos com honestidade, apresentando com clareza os riscos e benefícios.
- Nunca informamos erroneamente nem omitimos informações de segurança.
- Só usamos material promocional que a empresa tenha analisado e aprovado.
- Ao promover produtos, seguimos as exigências normativas locais.

Temos responsabilidade para com os pacientes que participam de nossos estudos clínicos. Devemos:

- Passar com honestidade os dados de nossa pesquisa, para que os interessados possam tomar decisões bem informadas sobre a participação.
- Jamais participar de um estudo clínico se tivermos um interesse capaz de colocar em risco nossa objetividade e nosso senso de justiça.
- Divulgar ao público todas as informações de estudo clínico como exigido por lei.

A IMPORTÂNCIA DE

SERMOS BONS
CIDADÃOS
CORPORATIVOS



RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Olympus se vê como cidadã nas comunidades em que os funcionários vivem e trabalham. Sempre respeitamos a cultura e as práticas dos países e das regiões onde a empresa atua. Nosso Propósito é tornar a vida das pessoas melhor, mais saudável e mais segura – acima de tudo por nossos produtos, mas também por meio de atividades na comunidade.

● QUE FAZEMOS:

- Estamos atentos ao impacto de nossas decisões sobre os envolvidos e a sociedade.
- Esforçamo-nos para desenvolver entendimento mútuo com pessoas que vivem nos países e nas regiões em que fazemos negócios.
- Apoiando projetos comunitários que refletem nossos negócios, doamos dinheiro ou material a organizações beneficentes e oferecemos concessões para auxiliar em educação, treinamento e desenvolvimento profissional.
- Recorremos a nossas próprias habilidades como voluntários na sociedade.

MEIO AMBIENTE

A preservação do meio ambiente global é nossa responsabilidade. Adotamos uma abordagem responsável e conservadora ao uso de recursos naturais, empregamos tecnologias sustentáveis sempre que possível nos ambientes de produção e desenvolvemos produtos bons para o meio ambiente. Agimos ano após ano para melhorar nossa pegada de carbono, a fim de neutralizar as emissões em longo prazo.

O QUE FAZEMOS:


- Cumprimos as leis e normas aplicáveis sobre o meio ambiente, além de normas internas rígidas.
- Sempre que possível, evitamos o uso de qualquer material ou método que crie riscos ambientais ou à saúde quando existem alternativas adequadas.
- Economizamos energia e recursos e promovemos reciclagem usando fontes renováveis quando possível e otimizando os processos da empresa para aumentar a eficiência.
- Aprimoramos continuamente nossas atividades ambientais, seguindo nosso Sistema de Gestão Ambiental.

DIREITOS HUMANOS E PRÁTICAS DE TRABALHO JUSTO

Em todas as atividades corporativas, a Olympus respeita os direitos humanos reconhecidos internacionalmente e proíbe trabalho forçado, trabalho infantil e discriminação. Fazemos auditoria para evitar o uso de fornecedores que oferecem produtos e serviços inseguros, violam a lei, usam trabalho infantil ou trabalho forçado ou sujeitam os funcionários a punições corporais.

O QUE FAZEMOS:

- Apoiamos direitos humanos básicos, respeitamos as leis trabalhistas e não usamos nenhuma forma de trabalho forçado, escravo ou infantil.
- Conhecemos os sinais de tráfico humano e de trabalho forçado e denunciaremos imediatamente o abuso dos direitos humanos.
- Nunca trabalhamos nem incentivamos, direta nem indiretamente, nenhuma força ou organização antissocial que ameace a ordem e a segurança da sociedade.

A man with dark hair, wearing a white dress shirt and a red tie, is smiling and talking on a black mobile phone. He is looking upwards and to the right. The background is a bright, modern interior with white structural beams.

COMO FAZER
PERGUNTAS
E APRESENTAR
PREOCUPAÇÕES

USE BOM SENSO E BUSQUE ORIENTAÇÃO

Nenhum Código é capaz de abranger todas as situações imagináveis que você possa encontrar. Todas as decisões e situações enfrentadas exigem seu bom julgamento pessoal e reflexão.

Prepare-se para se questionar e questionar suas ações. Se estiver em dúvida, busque ajuda de outros e receba orientação. A qualquer momento, você pode entrar em contato com as pessoas indicadas neste documento ou com o Departamento de Compliance.





E SE EU NÃO ENCONTRAR UMA RESPOSTA NO CÓDIGO?

As diretrizes contidas no Código Global da Olympus não são completas. Há também especificações nacionais e procedimentos operacionais internos aplicáveis à sua área individual.

Se você não tiver certeza sobre a aplicação do Código ou de outro padrão, faça a si mesmo estas seis perguntas:

Tenho informações suficientes?

É melhor pedir mais detalhes do que saber pouco demais.

O que as diretrizes da Olympus dizem sobre como devo me comportar?

Se você não conseguir encontrar nenhuma informação aplicável, o Departamento de Compliance ficará contente em ajudar a encontrar as diretrizes.

Estou com um mau pressentimento sobre a decisão?

Em caso positivo, reflita sobre por que você se sente assim. Sua intuição é geralmente um importante indicador.

Eu teria alguma preocupação quanto a justificar minha decisão para a gerência?

Esse pode ser o caso se sua decisão não estiver alinhada às nossas expectativas em termos de comportamento ético.

Posso explicar a situação aos meus amigos e familiares?

A maioria das pessoas que conhecemos em particular quer nosso bem, mas não está diretamente relacionada à Olympus. Imagine falar com essas pessoas sobre a situação. Qual conselho elas dariam?

O que aconteceria se minha situação fosse debatida na mídia?

Muitas vezes não é mera questão de certo ou errado; importa também a impressão que os outros têm sobre a situação. Sempre se pergunte como a situação seria vista e julgada por terceiros.

RECONHECER E REAGIR A COMPORTAMENTOS INCORRETOS

Somos abertos ao lidar com erros. Se você cometer um erro ou testemunhar erros alheios, seja transparente com a empresa e busque assistência. Só conseguiremos encontrar soluções e melhorar como equipe se colocarmos os problemas em discussão.

Todos são obrigados a comunicar comportamento ilegal por funcionários, gerentes, fornecedores e parceiros comerciais, como no caso de fraude financeira ou violação das leis de concorrência. Entendemos que nem sempre é fácil levantar preocupações sobre possíveis delitos e incentivamos que você se apresente e comunique qualquer preocupação que tenha ao seu gerente, aos Departamentos de Compliance, RH ou Jurídico ou, ainda, à Linha da Integridade.

Quando você não se cala, ajuda a Olympus a evitar perdas e danos.

AJA PARA CRIAR CONFIANÇA

A Olympus atua há anos com uma política de portas abertas. Expresse o que o preocupa. Agir para proteger nossos valores é sempre certo e é uma atitude apreciada na Olympus.

Não toleramos discriminação nem retaliação contra quem expressa preocupações ou participa de investigações de boa-fé – mesmo que as evidências sejam insuficientes para confirmar uma preocupação legítima.

Se você buscar orientação ou identificar comportamento incorreto, não precisará lidar sozinho com a situação.

Colegas

Um de seus colegas pode já ter enfrentado uma situação parecida. Fale abertamente de suas preocupações e busque conselhos.

Gestão

Seu gerente está lá para auxiliar você no trabalho. Isso inclui dar conselhos em relação ao Código Global da Olympus e acompanhar as preocupações que você expressar.

Compliance

Se você tiver alguma dúvida ou preocupação a respeito do Código Global da Olympus, nossos colegas do Departamento de Compliance terão prazer em ajudar. E, é claro, respeitaremos a natureza confidencial de suas consultas e denúncias.

Linha da Integridade Global

A Linha da Integridade é um serviço oferecido por uma empresa independente, disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano. Todas as denúncias são tratadas confidencialmente e devidamente investigadas.

A Linha da Integridade está disponível para todos os funcionários, parceiros comerciais e outros que queiram denunciar uma possível violação do Código Global da Olympus.

Sua ligação para a Linha da Integridade ou sua consulta pelo website não podem ser rastreadas. Você pode fazer a denúncia sob anonimato, tanto quanto permitido pelas leis locais.





NÃO SE CALE: TELEFONE DE INTEGRIDADE DA OLYMPUS

OLYMPUS.ETHICSPPOINT.COM

Adotado em 27 de setembro de 2019